



**DECIZIE Nr. 6/4
din 12.2026**

Cu privire la stabilirea, aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pe teritoriul orașului Drochia pentru anul 2026

În conformitate cu Titlul VII „Taxe locale” din Codul Fiscal, Legea privind administrația publică locală nr.436-XVI din 28 decembrie 2006, Legea privind finanțele publice nr.397/16.10.2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr.181/2014, Legea nr.235/20.06.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr.160/2011, Legea cu privire la publicitate nr.62/2022, Legea cu privire la comerțul interior nr.231/2010, Hotărârea Guvernului nr.643/2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei, Hotărârea Guvernului cu privire la parcările auto cu plată pe teritoriul Republicii Moldova nr.672/1998, Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje nr.854/2006.

Consiliul orășenesc DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale conform titlului VII al Codului fiscal și cotele acestora, conform anexei nr.1.
2. Se pun în aplicare din data de 1 ianuarie 2026.
3. Prezenta decizie în termen de 10 zile din data adoptării, urmează a fi adusă la cunoștință contribuabililor și prezentată subdiviziunilor structural teritoriale din cadrul Serviciului Deservire Fiscală din teritoriu.
4. Primarul orașului Drochia, doamna Nina Cereteu, asigură executarea prezentei decizii.

Președintele ședinței

**Contrasenmează
Secretar al Consiliului**

Pavel RUSU

I. Taxa pentru amenajarea teritoriului

1. Drept obiect al impozitării devine numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar:

- în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermieri) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier)

- în cazul persoanelor care desfășoară activitatea profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activităților profesionale în sectorul justiției.

2. Plătitori ai taxei pentru amenajarea teritoriului sînt persoanele fizice și juridice înregistrate în calitate de întreprinzători și persoanele ce desfășoară activitatea profesională în sectorul justiției, care dispun de bază impozabilă.

3. Mărimea anuală a taxei constituie **180 lei** anual pentru fiecare salariat sau fondator.

4. Agenții economici prezintă calculul și achită taxa trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

II. Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale

1. Obiectul taxabil reprezintă bunurile declarate la licitație sau biletele de loterie emise.

2. Plătitorii taxei sînt persoanele juridice și fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-organizator al licitațiilor și loteriilor și au primit autorizația.

3. Mărimea taxei este de **0.18%** din venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitații sau valoarea biletelor de loterie emise.

4. Taxa respectivă este achitată de către agenții economici – organizatori la bugetul local cel puțin cu o zi înaintea efectuării licitației sau a loteriei.

III. Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)

1. Baza impozabilă la taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) o constituie:

venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare;

2. Subiecți ai impunerii pentru taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) sînt:

persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care plasează și/sau difuzează informații publicitare (cu excepția publicității exterioare) prin intermediul mijloacelor cinematografice, rețelelor telefonice, telegrafice, telex, mijloacelor de transport, altor mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).

3. Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) constituie:

6,0 la sută din venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).

4. Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător prezintă calculul conform prevederilor Codului Fiscal, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar.

IV. Taxa pentru dispozitivele publicitare

1. Baza impozabilă la taxa pentru dispozitivele publicitare o constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv a mărcii comerciale.

2. Subiecți ai impunerii taxei pentru dispozitivele publicitare sînt persoanele juridice sau persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător, care dețin în posesie/folosință sau sunt proprietari ai dispozitivelor publicitare și alte mijloace tehnice pentru amplasarea publicității exterioare.

3. Taxa pentru dispozitivele publicitare constituie:

- **600 lei pentru anul 2026**, pentru fiecare metru pătrat al feței (fețelor) dispozitivului publicitar, inclusiv plasarea publicității pe autovehicule, pentru mărcile comerciale înregistrate la AGEPI.
- **200 lei pentru anul 2026**, pentru fiecare metru pătrat al feței (fețelor) dispozitivului publicitar, inclusiv plasarea publicității pe autovehicule altele decît cele menționate supra, la fel și pentru fiecare metru pătrat al feței (fețelor) instalațiilor suspendate pe pereții clădirilor;

Dispozitiv publicitar – sistem de comunicare vizuală pentru plasarea publicității exterioare, cum ar fi afișele, panourile, standurile, instalațiile și construcțiile (situate separat sau suspendate de pereții și de acoperișurile clădirilor), firmele tridimensionale, firmele luminoase, tablourile electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice.

Instalație publicitară – publicitate exterioară amplasată pe clădiri și/sau pe suprafața geamurilor, ușilor acestora, fără a avea ca suport carcasă (metalică).

Panourile publicitare iluminate – li se aplică prevederile dispozitivelor publicitare, menționate mai sus.

4. Persoanele juridice și fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător prezintă calculul semestrial conform prevederilor Codului Fiscal.

5. Se stabilește efectuarea inventarierii semestriale a dispozitivelor publicitare, cu numirea persoanei responsabile de executarea inventarierii și întocmirea unui registru de evidență a acestora, cu atribuirea numărului de inventariere fiecărui dispozitiv publicitar în parte.

6. Se stabilește obligatoriu avizul arhitectului orașenesc la amplasarea dispozitivelor publicitare.

V. Taxa de aplicare a simbolicii locale

Taxa menționată constituie **0,15% pentru anul 2026**, din venitul din vânzări ale produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală.

VI. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii

Plătitorii taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii – persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care dispun de obiecte ale impunerii.

Pentru participanții la cel de-al doilea război mondial, persoanele deportate în perioada regimului stalinist, persoanele care au participat la acțiunile de luptă din Afganistan, la luptele pentru apărarea suveranității și integrității teritoriale a Republicii Moldova, la lichidarea consecințelor avariei de la CAE Cernobîl, cât și invalizii de gr. I – III, mărimea taxelor se reduce cu **30 la sută**.

Pentru farmaciile cu regimul de lucru **non-stop** mărimea taxei se reduce cu **50 la sută**

Agenții economici **începători** se scutesc de plata taxei pentru unitatea comercială și/sau prestări servicii **primele 3 luni de activitate** de la data obținerii Înștiințării de Recepționare a Notificării privind inițierea activității de comerț, care confirmă oficial dreptul la începerea activității.

Agenții economici care arendează spații comerciale ce aparțin cooperăției de consum, achită taxa de amplasare în principii generale.

Unitățile comerciale sînt grupate în raport cu mărfurile comercializate, forma lor arhitecturală și nivelul comodităților create pentru cumpărători:

Nr. d/o r	Tipul obiectului de comerț/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț/de prestări servicii (în lei pentru anul calendaristic)
I.	Unități de comerț cu amănuntul (conform HG nr.931 din 08.12.2011)	Anul 2026 anual
1.	Centru comercial, Hipermagazin, Supermagazin /lei per m2 de suprafață	70
2.	Magazin care comercializează produse alimentare, mărfuri de uz casnic, mărfuri industriale, produse cosmetice, textile, încălțăminte și mobilier	
	până la 25m ²	2970
	de la 25,1m ² până la 50 m ²	4430
	de la 50,1 m ² până la 100 m ²	5610
	de la 100,1 m ² până la 200 m ²	6700
	de la 200,1 m ² până la 250 m ²	11000
	de la 250,1 m ² până la 300 m ²	11550
	de la 300 m ² până la 400 m ²	12540
	de la 400m ² până la 500 m ²	13670
	de la 500 m ² până la 1000 m ²	15180
	de la 1000 m ² până la 2000 m ²	22440
	Mai mult 2000m ²	33660
3.	Magazin de cărți (librărie)	1320
4.	Magazin-depozit cu material de construcție, material lemnos, echipamente sanitare și de încălzire (fără aplicare coeficientului pentru locul amplasării)	
	pina la 25m ²	3500
	de la 25,1m ² până la 50 m ²	5210
	de la 50,1 m ² până la 100 m ²	6930
	de la 100,1 m ² până la 200 m ²	10360
	de la 200,1 m ² până la 300 m ²	15840
	de la 300 m ² până la 400 m ²	16500
	de la 400 m ² până la 500 m ²	17600
	de la 500 m ² până la 1000 m ²	19140
	de la 1000 m ² până la 2000 m ²	28580
	2000 m ² până la 10000 m ²	45540
	Mai mult de 10000 m ²	56760
5.	Magazin-depozit, depozit (fără aplicare coeficientului pentru locul amplasării)	
	- de cărbune	26180
	- de brichetă pentru foc	14520

6.	Magazin, gheretăspecializat de tutunși/saubăuturialcoolice	14520
7.	Secțiecomercială (boutique)	
	până la 5 m ²	2310
	de la 5,1m ² până la 10 m ²	2900
	de la 10,1 m ² până la 20 m ²	3500
	de la 20,1 m ² până la 30 m ²	4620
	de la 30 m ² - până la 50 m ²	5940
	de la 50 m ² – mai mult	6600
8.	Pavilion	
	până la 20 m ²	2640
	de la 20,1m ² până la 50 m ²	3560
	de la 50,1 m ² până la 100 m ²	4690
	de la 100 m ² - până la 150 m ²	6000
	de la 150 m ² – mai mult	6600
9.	Chioșc (gheretă), tarabă	2640
	Unități care comercializează carne proaspătă de pasăre/porc/vită	8580
10.	Unități de comerț ambulant	
	Pavilion	4420
	Gheretă	4290
	Autovehicol	3960
	Remorcă, rulotă	3960
	Tarabă	3300
	Chioșc (gheretă) pentru comercializarea presei periodice, birotică	1650
	Cisterna, instalație specializată	
	cvas	1580
	bere	1980
	Stand, teșghea pentru comerț cu ochelari, publicații și reviste, mărfuri ne alimentare	1100
11.	Magazin specializat : Stații PECO (sumă fixă de unitate de Stație PECO).	92400
12.	Magazinspecializat : farmacie	
	pina la 45 m ²	17360
	de la 45 m ² până la 60 m ²	23100
	de la 60 m ² - până la100 m ²	29040
	Mai mult de 100 m ²	38480
13.	Magazin specializat : unitate de comerț al produselor farmaceutice veterinare	
	pâna la 30 m ²	6600
	de la 30 m ² - până la 50 m ²	8910
	de la 50 m ² - până la 100 m ²	10560
	Mai mult de 100.0 m ²	11680
14.	Unități de comerț/primire a comenzilor pentru fabricarea ferestrelor și ușilor termopan, alte comenzi	5900

Notă:

- Se interzice comercializarea băuturilor alcoolice la pahar;
- Pentru unitățile ce comercializează băuturi alcoolice și/sau articole de tutun se aplică adăugător coeficientul 1,5;

- Pentru unitățile comerciale din teritoriu stațiile PECO care au program de activitate non-stop se achită adăugător 50% din taxa stabilită.

II. Unități de comerț cu ridicata

	Anul 2026
1. Încăperi de depozitare (depozit-angro) a produselor cumpărate în scopul revânzării acestora către alte țări comercianți sau utilizatori profesioniști (fără aplicarea coeficientului pentru locul amplasării)	Anual/lei
până la 500 m ²	19800
de la 500 m ² până la 1000 m ²	29040
Mai mult de 1000 m ²	43890

III. Unități de alimentație publică (conform HG nr.1209 din 08.11.2007)

	Anul 2026 / anual lei
1. Complex de alimentație publică	
până la 500 m ²	37620
de la 501 m ² până la 800 m ²	54780
de la 800 m ² până la 1200 m ²	62700
Mai mult de 1200	66000
2. Restaurant	
până la 200 m ²	13200
de la 200 m ² până la 300 m ²	26400
de la 300 m ² până la 400 m ²	39600
Mai mult de 400 m ²	44220
3. Cafenea, bar, bufet	
până la 50 m ²	5610
de la 50,1 m ² până la 100 m ²	6600
De la 100 m ² – până la 200 m ²	10560
Mai mult de 200 m ²	11880
4. Bar -biliard	10560
5. Disco (karaoke)- bar	10560
6. Cantină	4620
7. Bufet care deserveste institutii de invatamint, institutii sau organizatii	660
8. Fast-Food	7260
9. Aparat băuturi fierbinți	1220

Notă: Nr.1.

- Tipul întreprinderii alimentației publice se confirmă de comisia Consiliului raional Drochia, ce eliberează certificatul respectiv;
- Pentru unitatea de alimentație publică și comerț ce dispune de terasă, se stabilește o taxă adăugătoare în dependență de suprafața terasei:
 - până la 50 m² anul 2026 – 2770 lei
 - de la 50,1 m² până la 100 m² anul 2026 – 3890 lei
 - mai mult de 100 m² anul 2026 – 5010 lei

Nr.2. Cerințe privind regimul de lucru al comercianților.

Unități prestări servicii (disco-baruri, baruri, terase, restaurante, săli de festivități și alte unități care utilizează deservirea muzicală, spălătorii, vulcanizări):

- Se interzice amplasarea disco-barurilor, sălilor de festivități și alte unități care utilizează deservirea muzicală în perimetrul zonelor în care sunt amplasate la distanțe minimale case de locuit, blocuri locative, spitale;
- Interdicția stabilită se aplică pentru intervalul orelor 22.00-06.00.
- Unitățile comerciale care utilizează deservirea muzicală, inclusiv care activează după ora 24:00 -sunt obligate să aplice măsurile necesare de izolație fonică în vederea respectării normativelor admise de emitere a zgomotului și a vibrației pentru a nu crea discomfort locatarilor din zona în care sunt amplasate și sunt obligați să instaleze sistem de supraveghere video în preajma spațiului aferent unității comerciale, în vederea respectării și menținerii ordinii publice.

Nr.3. Pentru unitățile de alimentație publică care vor activa cu regim prelungit de activitate (după ora 24:00) se stabilește o taxă suplimentară în mărime de 15% din taxa anuală stabilită pentru unitatea respectivă.

IV. Unități ce prestează servicii conform secțiunilor G(45.1-45.2), I, L, M, N, R, diviziunile, grupele și clasa, conform anexei nr.1 la Legea nr.231 din 23.09.2010)

10.	Unități ce prestează servicii de întreținere și reparare a autovehiculelor:	ANUL 2026
		Anual/lei
	până la 30 m ²	5280
	de la 30,1 m ² până la 50 m ²	9240
	de la 50 m ² până la 100 m ²	13200
	mai mult de 100 m ²	19800
10.1	Unități de comerț cu ridicata și amănuntul a autovehiculelor și a motocicletelor	50 lei/m2
	45,0 lei/m2 de suprafață	50 lei/m2
11.	Unități unde se practică activitatea legată de jocuri de noroc,	132000
12.	Unități ce prestează servicii de calculator și xerox:	
	pentru fiecare unitate de calculator	940
	pentru fiecare unitate de „xerox”	880
13.	Unități ce prestează alte servicii:	
	Spălătorie, curățătorie	3300
	Frizerie, cabinet cosmetologic: pentru fiecare loc de muncă, inclusiv manichiură	3300
	Băi, saune, bazine	8250
	Săli pentru antrenament	6600
	Ateliere pentru reparații (haine, încălțăminte, electrocasnice, telefoane etc.)	3300
	Atelier foto, video	4620
	Agencii de nunți	4620
	Agencii de turism, bilete de călătorie	3300
	Servicii poligrafice , de publicitate, traducere	4620
	Servicii de contabilitate, consultanță și audit, secretariat	3960
14.	Spălătorie auto:	
	• pentru 1 boxă	7920
	• pentru 2 boxe	11000
	mai mult de 2 boxe	13200
15.	Spălătorie auto cu autoservire	250 lei/m2

15.	Unități ce prestează servicii de vulcanizare	7920
16.	Unități ce prestează servicii de studiere a limbilor străine	2640
17.	Colectarea metalului uzat	54780
18.	Evacuarea apelor reziduale din haznale(de unitate de transport)	3960
19.	WC public	1580
20.	Activități sportive și recreative, (tenis de masă, tir, etc.)	1980
21.	Taxa pentru automatele de vânzare(Plata pentru fiecare unitate de automat de vânzare, în lei lunar)	170
22.	Taxa pentru unitățile de servicii de închiriere	
	- chiria vehiculelor- (lei per metru patrat M2)	60
	- chiria aparatelor de uz casnic și gospodăresc, bunurilor personale (100,0 lei per unitate)	1320
	- chiria utilajelor și tehnicii pentru construcții sau reparații (lei per unitate pe an)	3300
	- chiria altor obiecte conform cerințelor pieței(100,0 lei per unitate pe an)	1320

NOTĂ generală:

1.Taxa aplicată depinde de suprafața totală a amplasării unității comerciale sau a unității ce prestează servicii.

În suprafața totală a unității se includ:

- Pentru obiectele indicate în subcapitolul III al capitolului VI - suprafața sălii de comerț pentru deservirea populației, inclusiv a sălii pentru petrecerea discotecilor, demonstrarea programelor video, a filmelor, a sălilor dotate cu mese pentru biliard și calculatoare.
- Pentru obiectele indicate în subcapitolul I al capitolului VI - suprafața sălii de comerț pentru deservirea populației și a încăperilor pentru depozit.
- Pentru obiectele indicate în subcapitolul VI al capitolului VI - suprafața sălii, unde se prestează serviciile respective.

2.Automatele de vânzare sunt aparate (mașini) folosite pentru vânzare automatizată, în regim non-stop a unor bunuri de folosință curentă, produse de care este nevoie în mod instantaneu sau care se cumpără în urma unei idei de moment cum ar fi: țigări, cafea, dulciuri, băuturi răcoritoare, ziare, etc. Vânzarea se face fără vânzător/casier, prin autoservire.

3. Prezentul capitol reglementează achitarea taxei pentru unitățile de servicii de închiriere în sensul prevederilor pct. 10 din capitolul L. alte unități de prestări servicii din Nomenclatorul unităților comerciale (Anexa 5 la Legea Nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior).

VII. Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători

1. Baza impozabilă a obiectului impunerii constituie unitatea de transport.

2. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de transport auto de călători pe teritoriul orașului achită **350 lei/lunar** pentru fiecare unitate de transport.

3. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de transport auto de călători vor prezenta darea de seamă conform prevederilor Codului Fiscal.

VIII. Taxa de piață

1. Obiectul taxabil constituie suprafața terenului pieții și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor.

2. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-administrator al pieței va achita câte **40.0** lei anual pentru fiecare metru pătrat din suprafața terenului administrat.

3. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-administrator al pieței prezintă darea de seamă la Inspectoratul Fiscal în conformitate cu prevederilor Codului Fiscal.

IX. Taxa pentru cazare

1. Obiectul taxabil este venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare.

2. Plătitori ai taxei pentru cazare sînt persoanele fizice și juridice ce au primit autorizația de cazare, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de cazare.

3. Mărimea maximă a taxei este de **12%** față de valoarea serviciilor prestate de structurile cu funcții de cazare.

4. Persoanele juridice prezintă calculul semestrial în conformitate cu prevederilor Codului Fiscal.

X. Taxa pentru parcare

1. Obiectul taxabil este suprafața parcarii.

2. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de parcare achită **18 lei/m²** anual pentru suprafața parcarii.

3. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător prezintă calculul trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare după semestrul gestionar.

XI. Taxa pentru participare la târguri și evenimente

1. Prezentul capitol reglementează taxa cu privire la participare a agentului economic, meșter popular, producător local și alți subiecți cointeresați în participarea la târguri, evenimente culturale și alte festivități organizate de către administrația publică locală, pe teritoriul orașului.

2. Taxa de participare se stabilește în mărime de 100 de lei pentru târguri, 1000 lei pentru participarea în cadrul activităților dedicate zilei orașului.

3. Taxa se achită în bugetul local cel puțin cu o zi de data participării.