



MD-5202, or. Drochia, bd Independenței, nr. 15-a  
tel. (252) 2-25-99; 2-25-06; fax: (252) 2-23-09

МД-5202, г. Дрокия, бв Индепенденцей, №15-а  
тел.: (252) 2-25-99; 2-25-06; факс: (252) 2-23-09

**DECIZIE Nr. 6/1**  
din 10.12.2021

Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare  
a taxelor locale pentru anul 2022

În conformitate cu Titlul VII „Taxe locale” din Codul Fiscal, Legea privind administrația publică locală nr.436-XVI din 28 decembrie 2006, Legea privind finanțele publice nr.397-XV din 16.10.2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr.181 din 25.07.2014, Legea nr.235-XVI din 20.06.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr.160 din 22.07.2011, Legea cu privire la publicitate nr.1227-XIII din 27.06.1997, Legea cu privire la comerțul interior nr.231 din 23.09.2010, Hotărârea Guvernului cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul nr.931 din 08.12.2011, Hotărârea Guvernului nr.1209 din 08.11.2007 cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică, Hotărârea Guvernului nr.643 din 27.05.2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor a structurilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei, Hotărârea Guvernului cu privire la parcările auto cu plată pe teritoriul Republicii Moldova nr.672 din 19.06.1998, Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje nr.854 din 28.07.2006.

**Consiliul DECIDE:**

1. Se stabilesc taxele locale conform titlului VII al Codului fiscal și cotele acestora, conform anexei nr.1.
2. Se pun în aplicare din data de 1 ianuarie 2022.
3. Prezenta decizie în termen de 10 zile din data adoptării, urmează a fi adusă la cunoștință contribuabililor și prezentată subdiviziunilor structural teritoriale din cadrul Serviciului Fiscal de Stat.
4. Se abrogă decizia Nr. 5/1 din 22.11.2021 „Cu privire la stabilirea taxelor locale pe teritoriul orașului Drochia pentru anul 2022”.
5. Primarul orașului Drochia, doamna Nina Cereteu, asigură executarea prezentei decizii.

Președintele ședinței

Contrasenmează  
Secretar al Consiliului



N

### ***I. Taxa pentru amenajarea teritoriului***

1. Drept obiect al impozitării devine numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar:
  - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermieri) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier)
  - în cazul persoanelor care desfășoară activitatea profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activităților profesionale în sectorul justiției.
2. Plătitori ai taxei pentru amenajarea teritoriului sînt persoanele fizice și juridice înregistrate în calitate de întreprinzători și persoanele ce desfășoară activitatea profesională în sectorul justiției, care dispun de bază impozabilă.
3. Mărimea anuală a taxei constituie **120 lei** anual pentru fiecare salariat sau fondator.
4. Agenții economici prezintă calculul și achită taxa trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

### ***II. Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale***

1. Obiectul taxabil reprezintă bunurile declarate la licitație sau biletele de loterie emise.
2. Plătitorii taxei sînt persoanele juridice și fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-organizator al licitațiilor și loteriilor și au primit autorizația.
3. Mărimea taxei este de **0,15%** din venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitații sau valoarea biletelor de loterie emise.
4. Taxa respectivă este achitată de către agenții economici – organizatori la bugetul local cel puțin cu o zi înainte efectuării licitației sau a loteriei.

### ***III. Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)***

1. Baza impozabilă la taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) o constituie: venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare;
2. Subiecți ai impunerii pentru taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) sînt: persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care plasează și/sau difuzează informații publicitare (cu excepția publicității exterioare) prin intermediul mijloacelor cinematografice, rețelelor telefonice, telegrafice, telex, mijloacelor de transport, altor mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).
3. Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) constituie:  
**5 la sută** din venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).
4. Persoanele juridice sau fizice prezintă calculul trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

#### *IV. Taxa pentru dispozitivele publicitare*

1. Baza impozabilă la taxa pentru dispozitivele publicitare o constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar.

2. Subiecți ai impunerii taxei pentru dispozitivele publicitare sînt persoanele juridice sau persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care sînt proprietari de afișe, pancarte, panouri și alte mijloace tehnice pentru amplasarea publicității exterioare.

3. Taxa pentru dispozitivele publicitare constituie:

- **500 lei anual** pentru fiecare metru pătrat al feței (fețelor) dispozitivului publicitar
- **300 lei anual** pentru fiecare metru pătrat al feței (fețelor) dispozitivului publicitar din zona „periferie” a orașului;
- **100 lei anual** pentru fiecare metru pătrat al feței (fețelor) instalațiilor suspendate pe pereții clădirilor;

Dispozitiv publicitar – publicitate exterioară amplasată pe o construcție, de obicei, din carcasă metalică ca suport (pentru publicitate) – instalate pe clădiri, poduri, pe pilonii rețelelor de iluminat, pe suporturi separate situate la sol.

Instalație publicitară – publicitate exterioară amplasată pe clădiri și/sau pe suprafața geamurilor, ușilor acestora, fără a avea ca suport carcasă (metalică).

Panourile publicitare iluminate – li se aplică prevederile dispozitivelor publicitare, menționate mai sus.

4. Persoanele juridice prezintă calculul trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

5. Se stabilește efectuarea inventarierii semestriale a dispozitivelor publicitare, cu numirea persoanei responsabile de executarea inventarierii și întocmirea unui registru de evidență a acestora, cu atribuirea numărului de inventariere fiecărui dispozitiv publicitar în parte.

6. Se stabilește obligatoriu avizul arhitectului orașenesc la amplasarea dispozitivelor publicitare.

#### *V. Taxa de aplicare a simbolicii locale*

Taxa menționată constituie **0,1%** din venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolica locală.

#### *VI. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii*

Plătitorii taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii – persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care dispun de unități comerciale și/sau de prestări servicii.

Pentru participanții la cel de-al doilea război mondial, persoanele deportate în perioada regimului stalinist, persoanele care au participat la acțiunile de luptă din Afganistan, la luptele pentru apărarea suveranității și integrității teritoriale a Republicii Moldova, la lichidarea consecințelor avariei de la CAE Cernobil, cât și invalizii de gr. I – III, mărimea taxelor se reduce cu **30 la sută**.

Pentru farmaciile cu regimul de lucru **non-stop** mărimea taxei se reduce cu **50 la sută**

Agenții economici **începători** se scutesc de plata taxei pentru unitatea comercială și/sau prestări servicii **primele 6 luni de activitate**.

Agenții economici care arendează spații comerciale ce aparțin cooperăției de consum, achită taxa de amplasare în principii generale.

Taxele pentru amplasarea unităților comerciale sînt stabilite în raport cu locul amplasării lor în trei zone ale orașului (se anexează).

Unitățile comerciale amplasate pe străzile hotar între zone se consideră în zona dinspre centru, indiferent de care parte a străzii sînt situate.

Unitățile comerciale sînt grupate în raport cu mărfurile comercializate, forma lor arhitecturală și nivelul comodităților create pentru cumpărători:

Nr.d/or	Tipul obiectului de comerț/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț/de prestări servicii (în lei pentru anul calendaristic)
<b>I.</b>	<b>Unitați de comerț cu amănuntul (conform HG nr.931 din 08.12.2011)</b>	
1.	Centru comercial	50 lei/m <sup>2</sup>
2.	Magazin care comercializează produse alimentare, mărfuri de uz casnic, mărfuri industriale, produse cosmetice, textile, încălțăminte și mobilier	
	până la 25m <sup>2</sup>	2550
	de la 25,1m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup>	3740
	de la 50,1 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	4850
	de la 100,1 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup>	5780
	de la 200,1 m <sup>2</sup> până la 250 m <sup>2</sup>	9500
	de la 250,1 m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup>	9950
	de la 300 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	10830
	de la 400m <sup>2</sup> până la 500 m <sup>2</sup>	11800
	de la 500 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup>	13000
	de la 1000 m <sup>2</sup> până la 2000 m <sup>2</sup>	20000
	mai mult 2000m <sup>2</sup>	30000
3.	Magazin de cărți (librărie)	1000
4.	Magazin-depozit cu material de construcție, material lemnos, echipament sanitar și de încălzire (fără aplicarea coeficientului pentru locul amplasării)	
	pina la 25m <sup>2</sup>	2980
	de la 25,1m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup>	4460
	de la 50,1 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	5950
	de la 100,1 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup>	8930
	de la 200,1 m <sup>2</sup> până la 300 m <sup>2</sup>	14000
	de la 300 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	14500
	de la 400 m <sup>2</sup> până la 500 m <sup>2</sup>	15500
	de la 500 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup>	17000
	de la 1000 m <sup>2</sup> până la 2000 m <sup>2</sup>	25500
	mai mult 2000 m <sup>2</sup>	40000
5.	Magazin-depozit, depozit (fără aplicarea coeficientului pentru locul amplasării)	
	- de cărbune	23000
	- de brichete pentru foc	12000
6.	Magazin, gheretă specializat de tutun și/sau băuturi alcoolice	12000
7.	Secție comercială (boutique)	
	până la 5 m <sup>2</sup>	2000
	de la 5,1m <sup>2</sup> până la 10 m <sup>2</sup>	2500
	de la 10,1 m <sup>2</sup> până la 20 m <sup>2</sup>	3000
	de la 20,1 m <sup>2</sup> până la 30 m <sup>2</sup>	4000
	mai mult de 30 m <sup>2</sup>	5000
8.	Pavilion	
	până la 20 m <sup>2</sup>	2200
	de la 20,1m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup>	3000
	de la 50,1 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	4000
	mai mult de 100 m <sup>2</sup>	5000
9.	Chioșc (gheretă), tarabă	2200

	Unități care comercializează carne proaspătă de porc/vită	7500
10.	Unități de comerț ambulant	
	Pavilion	3500
	Gheretă	3300
	Autovehicol	3200
	Remorcă	3200
	Tarabă	2500
	Chioșc (gheretă) pentru comercializarea presei periodice, birotică	1200
	Cisterna, instalație specializată	
	cvas	1000
	bere	1200
	Stand, tezghea pentru comerț cu ochelari, publicații și reviste, mărfuri nealimentare	500
11.	Magazin specializat : Stații PECO (fără aplicarea coeficientului pentru locul amplasării)	80000
12.	Magazin specializat : farmacie	
	până la 45 m <sup>2</sup>	15000
	de la 46 m <sup>2</sup> până la 60 m <sup>2</sup>	20000
	mai mult de 60 m <sup>2</sup>	25000
13.	Magazin specializat : unitate de comerț al produselor farmaceutice veterinare	
	până la 30 m <sup>2</sup>	5500
	de la 31 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup>	7500
	mai mult de 50 m <sup>2</sup>	9000
14.	Unități de comerț/de primire a comenzilor pentru fabricarea ferestrelor și ușilor termopan etc.	4200

Notă:

- Se interzice comercializarea băuturilor alcoolice la pahar;
- Pentru unitățile ce comercializează băuturi alcoolice și/sau articole din tutun se aplică adăugător coeficientul de 1.5;
- Doar pentru unități comerciale din teritoriul stațiilor PECO care au program de activitate regim non-stop se achită adăugător 50% din taxa stabilită.

## II. Unități de comerț cu ridicata

1.	Încăperi de depozitare (depozit-angro) a produselor cumpărate în scopul revinzării acestora către alți comercianți sau utilizatori profesionali (fără aplicarea coeficientului pentru locul amplasării)	
	până la 500 m <sup>2</sup>	16500
	de la 500 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup>	25000
	mai mult de 1000 m <sup>2</sup>	38000

### III. Unități de alimentație publică (conform HG nr.1209 din 08.11.2007)

1.	Complex de alimentație publică	
	până la 500 m <sup>2</sup>	32300
	de la 501 m <sup>2</sup> până la 800 m <sup>2</sup>	48450
	mai mult de 800 m <sup>2</sup>	55250
2.	Restaurant	
	până la 50 m <sup>2</sup>	11480
	de la 50,1 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	20400
	mai mult de 100 m <sup>2</sup>	30600
3.	Cafenea, bar, bufet	
	până la 50 m <sup>2</sup>	3740
	de la 50,1 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	4850
	mai mult de 100 m <sup>2</sup>	5780
4.	Bar -biliard	8930
5.	Disco (karaoke)- bar	8930
6.	Cantină	3740
7.	Buffet care deservește institutii de invatamint, institutii sau organizatii	430
8.	Fast-Food	5000
9.	Aparat bauturi fierbinti	510

#### Notă:

- Tipul întreprinderii alimentației publice se confirmă de comisia Consiliului raional Drochia, ce eliberează certificatul respectiv;
- Pentru unitatea de alimentație publică și comerț ce dispune de terasă, se stabilește o taxă adăugătoare în dependență de suprafața terasei:
  - până la 50 m<sup>2</sup> 1870 lei
  - de la 50,1 m<sup>2</sup> până la 100 m<sup>2</sup> 2800 lei
  - mai mult de 100 m<sup>2</sup> 3740 lei

### VI. Unități ce prestează servicii conform secțiunilor G(45.2), I, L, M, N, R, diviziunile, grupele și clasa, conform anexei nr.1 la Legea nr.231 din 23.09.2010)

10.	<b>Unități ce prestează servicii de întreținere și reparare a autovehiculelor:</b>	
	până la 30 m <sup>2</sup>	4000
	de la 30,1 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup>	7000
	de la 50 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	10000
	mai mult de 100 m <sup>2</sup>	15000
11.	<b>Unități unde se practică activitatea legată de jocuri de noroc,</b> (fără aplicarea coeficientului pentru amplasarea teritorială)	100000 lei
12.	<b>Unități ce prestează servicii de calculator și xerox:</b>	
	pentru fiecare unitate de calculator	700
	pentru fiecare unitate de „xerox”	600
13.	<b>Unități ce prestează alte servicii:</b>	

	Spălătorie, curățătorie	2500
	Frizerie, cabinet cosmetologic: pentru fiecare loc de muncă, inclusiv manichiură	1300
	Băi, saune, bazine	6200
	Săli pentru antrenament	5000
	Ateliere pentru reparații (haine, încălțăminte, electrocasnice, telefoane etc.)	2000
	Atelier foto, video	3000
	Agenție de nunți	3000
	Agenție de turism, bilete de călătorie	2000
	Servicii poligrafice , de publicitate, traducere	3000
	Servicii de contabilitate,consultanță și audit, secretariat	2200
14.	<b>Spălătorie auto:</b> • pentru 1 boxă • pentru 2 boxe mai mult de 2 boxe	6000 7000 9000
15.	<b>Unități ce prestează servicii de vulcanizare</b>	6000
16.	<b>Unități ce prestează servicii de studiere a limbilor străine</b>	1300
17.	<b>Colectarea metalului uzat</b>	35000
18.	<b>Evacuarea apelor reziduale din haznale</b>	2550
19.	<b>WC public</b>	700
20.	<b>Activități sportive și recreative, (tenis de masă, tir, etc.)</b>	1280

### **NOTĂ generală:**

Taxa aplicată depinde de suprafața totală și locul amplasării unității comerciale sau a unității ce prestează servicii.

În suprafața totală a unității se includ:

- Pentru obiectele indicate în subcapitolul III al capitolului VI - suprafața sălii de comerț pentru deservirea populației, inclusiv a sălii pentru petrecerea discotecilor, demonstrarea programelor video, a filmelor, a sălilor dotate cu mese pentru biliard și calculatoare.
- Pentru obiectele indicate în subcapitolul I al capitolului VI - suprafața sălii de comerț pentru deservirea populației și a încăperilor pentru depozit.
- Pentru obiectele indicate în subcapitolul VI al capitolului VI - suprafața sălii, unde se prestează serviciile respective.

Se stabilește coeficientul pentru amplasarea teritorială a obiectului în dependență de zonă:

- 1,0 - pentru zona „Centru” și „Centrală”;
- 0,6 - pentru zona „Periferie”.

### **VII. Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători**

1. Baza impozabilă a obiectului impunerii constituie unitatea de transport.
2. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de transport auto de călători pe teritoriul orașului achită **300 lei/lunar** pentru fiecare unitate de transport.
3. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de transport auto de călători va prezenta darea de seamă la Inspectoratul Fiscal trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

### ***VIII. Taxa de piață***

1. Obiectul taxabil constituie suprafața terenului pieții și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor.
2. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-administrator al pieței va achita câte 40 lei anual pentru fiecare metru pătrat din suprafața terenului administrat.
3. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-administrator al pieței prezintă darea de seamă la Inspectoratul Fiscal trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

### ***IX. Taxa pentru cazare***

1. Obiectul taxabil este valoarea serviciilor prestate de structurile cu funcții de cazare.
2. Plătitori ai taxei pentru cazare sînt persoanele fizice și juridice ce au primit autorizația de cazare, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de cazare.
3. Mărimea maximă a taxei este de **5%** față de valoarea serviciilor prestate de structurile cu funcții de cazare.
4. Persoanele juridice prezintă calculul trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

### ***X. Taxa pentru parcare***

1. Obiectul taxabil este parcare.
2. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de parcare achită 15 lei/m<sup>2</sup> anual pentru suprafața parcării.
3. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător prezintă calculul trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar.

### ***XI. Taxa pentru salubritate***

1. Obiectul impunerii la taxa pentru salubritate – numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu.
2. Mărimea taxei pentru salubritate este de **2 lei lunar** pentru fiecare domiciliat înscris la adresa respectivă.
3. Termenul de plată a taxei se stabilește pînă la data de 25 decembrie a anului de gestiune.

### ***Scutirea de taxe***

#### **Se scutesc de plata:**

- a) tuturor taxelor locale – autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;
- b) tuturor taxelor locale – misiunile diplomatice și alte misiuni asimilate acestora, precum și organizațiile internaționale, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte;
- c) tuturor taxelor locale – Banca Națională a Moldovei;
- d) taxei de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale - organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului unităților administrativ-teritoriale;
- e) taxei de amplasare a publicității – producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;
- f) taxei pentru amenajarea teritoriului – fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermieri) care au atins vîrsta de pensionare;

g) taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii – persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande;

g)<sup>1</sup> taxei pentru amenajarea teritoriului și taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii – persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior;

h) tuturor taxelor locale – proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației în vigoare.

i) taxa pentru salubritate – pensionarii și invalizii.